

Terenul de sub Casa Radio și-a dublat valoarea

alexandru.urzica@standard.ro

VALOAREA de piață a terenului pe care se află Casa Radio din București, aparținând în proporție de 75% companiei Plaza Centers, parte a grupului israelian Elbit, s-a dublat în decursul unui an, ajungând la 164 milioane de euro, potrivit raportului financiar pe primul semestru al firmei.

Terenul a cărui suprafață depășește 91.000 de metri pătrați valoarea anul trecut 87,38 milioane de euro, anul acesta valoarea sa a ajuns la 164 milioane de euro. Potrivit aceluiași raport, și valoarea proiectului în sine a crescut față de anul trecut cu circa 40%, ajungând la peste 646 milioane de euro.

PROIECTULUI imobiliar ce va înlocui Casa Radio va avea o suprafață construită de 360.000 de metri pătrați și va fi dezvoltat de firma Dâmbovița Center, la care au participat compania Plaza Center, statul român și grupul turc Kucuk. Ansamblul va cuprinde o zonă comercială, spații de birouri și un hotel de cinci stele cu 300 de camere. Proiectul va fi dezvoltat în trei etape, în perioada 2010-2012.

Israelienii mai au în dezvoltare încă patru proiecte localizate în Ti-

mișoara, Iași, Miercurea-Ciuc și Slatina, care vor atrage o investiție totală de circa 250 milioane de euro. Plaza Centers, alături de companiile Elscint și Insightec, face parte din grupul israelian Elbit Medical Imaging, listat la bursa americană Nasdaq, acționarul majoritar al companiei fiind Europe Israel Ltd. Compania a obținut în primele șase luni din 2007 venituri de 94,5 milioane de euro, aproape dublul valorii din primul semestru al anului trecut.

Plaza Centers deține un portofoliu de proprietăți estimat la 2,75 miliarde euro la nivel internațional.

CONFORM studiilor efectuate de compania de consultanță imobiliară Colliers Internațional, stocul de spații comerciale închiriable pe care îl are România la dispoziție în prezent este de 365.000 de metri pătrați împărțiți în 23 de centre comerciale. Previziunile compani-

ei arată că, până în 2010, România va ajunge la un stoc de circa două milioane de metri pătrați.

Potrivit companiei de consultanță imobiliară Coldwell Banker Affiliates of Romania, randamentele investiționale în cazul dezvoltărilor de centre comerciale în București ajung la 8%, în timp ce pentru birouri este de 7%. Pe plan regional, yield-urile au scăzut la sfârșitul anului trecut la 7,25-7,5% în țări ca Cehia, Polonia sau Slovacia.



Foto: Marius Păun

Valoarea proiectului Dâmbovița Center este de peste 640 milioane de euro