

Rezidentii „Second Life” pot cumpara de acum proprietati prin intermediul Coldwell Banker

Compania americana vrea sa domine si realitatea virtuala a tranzactiilor in real estate si a
decis sa sponsorizeze celebrul joc virtual

BUCURESTI, 4.04.2007 - Odata cu transformarea Second Life - o lume virtuala 3D - intr-un adevarat fenomen online, Coldwell Banker Real Estate Corporation a anuntat ca va fi prima companie imobiliara care va vinde proprietati in cadrul acestei comunitati.

Membrii Second Life (www.secondlife.com) isi creeaza personaje care ii reprezinta, cunoscute sub numele de "avatars", pe care le folosesc pentru a naviga prin comunitatea de peste 5 milioane de rezidenti din lumea virtuala. Odata ce au accesat aceasta lume virtuala a Second Life, avatarurile sunt libere sa exploreze societatea, sa mearga la cumparaturi, sa interactioneze cu ceilalti, sa participe la evenimente si sa faca, in esenta, tot ceea ce ar face si in lumea reala. Una dintre cele mai populare activitati in cadrul Second Life este cumpararea si inchirierea pamantului virtual, pentru ca jucatorii sa isi poata construi propriile magazine, case si gazdui evenimente.

Coldwell Banker are un inventar de peste 500 de case ce ocupa 550.000 de mp in sectiunea Rancho, unul dintre cele mai mari proiecte din aceasta lume virtuala. Preturile acestor case virtuale variaza in functie de marime si stil, printre care se afla cel Georgian sau contemporan. Mai mult decat atat, Coldwell Banker ofera case amplasate la inaltime, pe dealuri cu o priveliste pitoreasca, inspre ocean. Rezidentii Second Life se pot intalni cu un broker-avatar al Coldwell Banker, intr-unul dintre birourile virtuale, unde, dupa caz, se programeaza o intvedere pentru vizionarea proprietatilor virtuale de care sunt interesati. La sfarsit, cumparatorii care incheie o tranzactie cu Coldwell Banker primesc mobila virtuala noua pentru casa cumparata, ca si cadou din partea firmei.

"Suntem extrem de incantati sa facem parte din Second Life, cea mai populara si exploziva comunitate de pe Internet", a afirmat Charlie Young, senior vice president, marketing, la Coldwell Banker Real Estate Corporation. "La fel ca si membrii Second Life, proprietarii de azi sunt avansati in cunostintele tehnologice, asadar este extrem de important sa le oferim oportunitatea de a se aventura si experimenta brandul nostru intr-o varietate de moduri, fie ele in lumea reala sau virtuala. Second Life este o platforma virtuala excelenta ce ne va permite sa interactionam cu consumatorii in mediul unde acestia se intalnesc, comunitatile 3-Donline."

Persoana de contact:

Comunicat de presa

Despina Ponomarenco
MANAGER PR/MARKETING
Coldwell Banker Affiliates of Romania

Phone: 004 021 200 39 20
Fax: 004 021 200 39 40
Mobile: 004 0730 177 206
despina.ponomarenco@coldwell-banker.ro

Coldwell Banker este *prima companie* din orice industrie care foloseste o tehnologie de urmarire, pentru a analiza cum interactioneaza rezidentii cu sediile sale din Second Life. Abilitatea de a monitoriza traficul ii permite sa monitorizeze minutele de vizita, vizitatorii unici si numarul total de vizitatori, si sa determine ce caracteristici sunt cel mai adesea folosite in sediile Second Life.

“Sediile Coldwell Banker din Second Life inglobeaza si facilitatile coldwellbanker.com prin servicii de evaluare a casei, prezentari video precum si abilitatea de a cauta proprietati reale si de a contacta un broker” a mai spus Young. *“Si, pentru a mentine o atmosfera degajata, am tinut sa introducem si elicopterul Coldwell Banker care va transforma experienta de a cauta o casa si de a explora sediile noastre intr-una unica, de neuitat.”*

Pentru acei participanti care doresc sa faca o achizitie, ei pot utiliza functia V-Commerce, o premiera pentru Second Life si unica pentru Coldwell Banker, prin care avatarul atinge “cu palma” un scanner, care il identifica si ofera informatii despre statusul sau, simplificand procesul de cumparare.

Comunitatea “Second Life” este dezvoltata de compania Linden Lab, iar pentru tranzactiile din aceasta lume virtuala se folosesc Dolarii Linden. Rata de curs dintre cele doua monede variaza in functie de cerere si oferta, insa media este de 1 USD = 250 Dolari Linden.

#

Despre Coldwell Banker Affiliates of Romania:

Incepand din 2007, unul dintre cele mai cunoscute branduri in industria de imobiliare din SUA si-a inceput activitatea si pe piata romaneasca. Coldwell Banker Affiliates of Romania ofera servicii de consultanta si brokeraj pe toate segmentele pietei: rezidential, birouri, industrial, retail, terenuri si investitii. Cu o istorie de 100 de ani, compania de origine americana este detinuta in prezent de Realogy Corporation. Prin reseaua sa, Coldwell Banker acopera peste 30 de tari cu 3.800 de birouri si 123.700 de brokeri.